Imagen que contiene lego, juguete, foto, tabla

Descripción generada automáticamente

Buscando explorar el potencial de la fabricación aditiva en repuestos funcionales materialización 360 desarrolla diseños con materiales reforzados en impresión 3d.

Históricamente, la calidad, el costo y la entrega han sido los principales impulsores para la toma de decisiones dentro de la fabricación. Hoy, otra palabra está en la mente ’sostenibilidad’.

La sostenibilidad es cada vez más importante en la toma de decisiones de los consumidores, ya que los consumidores acuden a una marca que son "más ecológicas" Las iniciativas de sostenibilidad pueden mitigar los efectos de las fluctuaciones en los precios de la energía y la disponibilidad de recursos materiales. Y el seguimiento de los KPI de sostenibilidad permite a las empresas adelantarse a la regulación que penalizará sus huellas de carbono. Independientemente de su sector, la sostenibilidad debe ser una parte central de su negocio.

Una afirmación común es que las partes y piezas fabricadas en impresión 3D permite una cadena de suministro más sostenible: al permitir la fabricación en el punto local de uso, la impresión 3D reduce la huella de carbono que ocurriría naturalmente debido al transporte del repuesto o piezas. La impresión 3D es un proceso de bajo desperdicio, que requiere menos materia prima en comparación con los métodos de fabricación sustractivos.

* Desechos en materiales de producción: Debido a que la impresión 3D puede usar materiales reciclados más fácilmente que la fabricación tradicional, abre el potencial para economías circulares, donde los desechos pueden reprocesarse en productos completamente nuevos, como reciclar repuestos y piezas impresos en 3D de nuevo en materia prima para nuevas piezas.

En resumen, las piezas fabricadas en impresión 3D puede ser un método de fabricación ecológico, pero para desbloquear realmente su potencial como habilitador de sostenibilidad, materializacion 360 piensa de forma aditiva. dónde y cuando implementar un desarrollo de producto, no solo en el diseño del producto, sino a lo largo del ciclo de vida del producto. El valor comercial de la impresión 3D rara vez se basa simplemente en producir una pieza más barata, sino en una combinación de reducción del tiempo de entrega, mitigación de riesgos y eficiencia de la cadena de suministro. De manera similar, con la sostenibilidad de la impresión 3D, el valor ambiental de la impresión 3D se encuentra en la fabricación de bajo volumen, el inventario reducido y el desperdicio de material reducido.